

Slovenska oglaševalska zbornica - SOZ
Nacionalna raziskava branosti - NRB
Parmova 53, 1000 Ljubljana
Tel.: 01 439 60 50; faks: 01 439 60 59
e-pošta: info@soz.si
spletna stran: www.soz.si; www.nrb.info

Sporočilo za medije

Nacionalna raziskava branosti – NRB Valutni podatki o medijski potrošnji

Ljubljana, 19. julij : Zaključeno je prvo polletno obdobje zbiranja podatkov v letu 2007. Po predlogu strokovne komisije, ki nadzira potek NRB, se od januarja 2007 kot valutni podatek uporabljajo letni dosegi medijskih nosilcev, saj so le-ti stabilnejši in za manjše medijske nosilce zanesljivejši. Na današnji javni predstavitvi in novinarski konferenci sta Zoran Trojar, predsednik Izvršnega odbora Sveta pristopnikov k NRB in Andraž Zorko, direktor medijskih raziskav družbe Valicon, ki izvaja raziskavo v tekočem razpisnem obdobju, predstavila valutne podatke za 1. polovico leta 2007.

Spremembe v načinu objavljanja valutnih podatkov

Po sklepu strokovne komisije NRB se kot valutni podatek objavljajo letni dosegi. To pomeni, da se ob vsaki objavi podatkov (ob zaključku vsakega polletja) objavijo podatki **za zadnjih 12 mesecev**. Tokrat tako objavljamo dosege, ki se nanašajo na obdobje drugega polletja 2006 in prvega polletja 2007. Podatki so primerljivi s podatki za leto 2006, ki so bili objavljeni januarja letos ob zaključku drugega polletja 2006. Pri tem pa velja upoštevati, da se polovica obdobja prekriva. V tem primeru je to obdobje drugo polletje 2006, ki je vključeno tako v podatkih, objavljenih januarja letos, kot v podatkih, ki so bili objavljeni danes. V statistiki je tak način prikazovanja podatkov znan pod imenom drseče sredine in se uporablja takrat, ko se zaradi želje po večji zanesljivosti in s tem uporabnosti podatki prikazujejo za daljše časovno obdobje, pri čemer se ta obdobja med seboj prekrivajo.

In kaj nam povedo najnovejši valutni podatki?

Najbolj brana edicija v Sloveniji ostaja priloga PILOT (priloga Dnevnika, Nedeljskega dnevnika in Direkta) s **povprečnim dosegom 441.000 bralcev na številko**, sledita mu NEDELJSKI DNEVNIK s 415.000 ter priloga VIKEND (Dela in Slovenskih novic) s 372.000 bralcev na številko. Na četrtem mestu sledi najbolj bran dnevnik v Sloveniji, to so že nekaj let SLOVENSKE NOVICE, s povprečnim dosegom 355.000 bralcev na številko.

Med zmagovalci po posameznih skupinah ni sprememb glede na predhodno valutno obdobje, razen pri dosegu brezplačnika DOBRO JUTRO, katerega doseg je statistično značilno višji.

Najbolj brane ediciji po skupinah tako ostajajo:

- **dnevniki:** SLOVENSKE NOVICE (21.0% / 20.8%)
- **priloge:** PILOT (25.6% / 25.8%)
- **večdnevnik:** SALOMONOV OGLASNIK (5.0% / 4.8%)

- **tedniki:** NEDELJSKI DNEVNIK (25.1% / 24.3%)
- **štirinajstdnevnik:** ANJA (8.6% / 8.2%)
- **mesečniki:** OGNJIŠČE (13.4% / 13.4%)
- **dvo/večmesečniki:** NAŠ DOM (5.9% / 6.2%)
- **brezplačniki:** DOBRO JUTRO (16.6% / 18.5%)

Opomba: Prvi podatek v oklepaju je doseg edicije v predhodnem valutnem obdobju, drugi podatek pa je novi valutni podatek za sedanje valutno obdobje.

Seštevek dosegov vseh edicij, ki so bile vključene v NRB v času od januarja 2006 do junija 2007, se ni bistveno spremenil. Indeks razlike seštevka je 98.5, kar pomeni, da je seštevek dosegov v zadnjem valutnem obdobju (drugo polletje 2006 in prvo polletje 2007) za 1.5 odstotno točko nižji od seštevka dosegov v letu 2006. Izračun nam pokaže, da v branosti periodičnega tiska v Sloveniji v zadnjih pol leta ni prišlo do večjih razlik, če sklepamo po dosegu merjenih edicij.

Spremembe med v raziskavo vključenimi edicijami

Leto 2007 smo pričeli s 150 merjenimi edicijami, kar je natanko toliko, kot je bilo predpisano ob začetku novega obdobja NRB. Med prvim polletjem smo, skladno s pravili vključevanja edicij v NRB, ob začetku izhajanja v merjenje vključili prilogo Nedela ODPRTA KUHINJA in nov brezplačnik TOTAL TEDNA. Že med polletjem smo zaradi prenehanja izhajanja izključili prilogi NAKUP in DELNIČAR ter revijo MAGAZIN. **Drugo polletje 2007 smo tako pričeli z merjenjem 149 edicij.** Ker s pričetkom novega polletja ni bila vključena nobena nova edicija, seznam pa je krajši od 150, ni bilo potrebe po izključevanju edicij v skladu s pravili izločanja.

Prezentacija z današnje predstavitve bo objavljena na spletni strani: www.nrb.info, kjer bodo javno dostopni tudi najnovejši valutni podatki.

Priloga:

- Valutni podatki NRB – 1. polletje 2007

Dodatne informacije:

Zoran Trojar, predsednik IO SP NRB pri SOZ, e-pošta: zoran.trojar@siol.net

Andraž Zorko, direktor medijskih raziskav VALICON d.o.o., e-pošta:

andraz.zorko@valicon.net

Ana Predovič, direktorica SOZ, e-pošta: ana.predovic@soz.si